

# IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING PADA TOKO BUNGA REN FLORIST CO

Scholastica Larissa Zefira Lewoema<sup>1</sup>, Putri Taqwa Prasetyaningrum<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Teknologi Informasi/ Sistem Informasi,  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
Yogyakarta, Indonesia

<sup>1</sup>larissazefira@gmail.com, <sup>2</sup>putritaqwa.si@gmail.com

## Abstrak

Di zaman yang dipenuhi dengan banyak kegiatan berbasis digital ini, secara tidak langsung mendorong para pebisnis untuk bergerak keluar dari zona nyamannya. Salah satunya Toko Bunga Ren Florist Co. Toko Bunga Ren Florist Co adalah toko bunga yang bergerak dibidang penjualan bunga. Dibuka pada awal 2017, Ren Florist Co sudah memasarkan produknya secara online. Namun hal ini belum dirasa efektif, karena beberapa sistem kerja seperti pembuatan struk penagihan, kasir, website resmi, proses perekrutan karyawan dan pengisian database karyawan belum menggunakan sistem ERP yang memadai. Oleh karena itu, pada penelitian ini aplikasi yang dapat mengatasi permasalahan yang terjadi adalah aplikasi ERP Odoo. Odoo merupakan aplikasi ERP yang bersifat open source yang dapat diakses melalui website, yang cocok digunakan pada perusahaan yang masih baru sehingga dapat menekan biaya untuk proses pengembangan aplikasi. Modul yang dikembangkan pada Toko Bunga Ren Florist Co diantaranya Modul Sales, Modul Point of Sale, Modul Website, Modul Recruitment dan Modul Employees.

**Kata kunci:** *Enterprise Resource Planning, Odoo, Sales, Recruitment, Employees.*

## Abstract

In this era filled with many digital-based activities, it indirectly encourages business people to move out of their comfort zone. One of them is Ren Florist Co. Flower Shop. Flower Shop Ren Florist Co. is a flower shop engaged in the sale of flowers. Opened in early 2017, Ren Florist Co is already marketing its products online. However, this has not been considered effective, because several work systems such as making billing receipts, cashiers, official websites, employee recruitment processes and filling out employee databases have not used an adequate ERP system. Therefore, in this study the application that can overcome the problems that occur is the Odoo ERP application. Odoo is an open source ERP application that can be accessed through the website, which is suitable for use in new companies so that it can reduce costs for the application development process. The modules developed at Ren Florist Co Flower Shop include the Sales Module, Point of Sale Module, Website Module, Recruitment Module and Employees Module.

**Keywords:** *Enterprise Resource Planning, Odoo, Sales, Recruitment, Employees.*

## 1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi pada era globalisasi saat ini sangatlah pesat. Perkembangan teknologi ini sudah menjadi perhatian besar dari berbagai kalangan maupun bidang. Tak terkecuali perusahaan. Setiap perusahaan di masa sekarang dituntut untuk selalu memperhatikan teknologi yang dimiliki secara keseluruhan agar dapat terus mengikuti perubahan dan sistem kerja perusahaan dapat terintegrasi satu dengan yang lainnya. Dengan semakin murah dan

mudahnya penggunaan Teknologi informasi di dalam operasional perusahaan menjadi semakin efektif dan efisien dalam mengembangkan usaha kedepannya (Anggi Jiana Putri 2020). Hal ini dapat dilihat dari munculnya berbagai macam aplikasi atau software yang telah mendukung segala aktivitas yang dibutuhkan oleh perusahaan swasta maupun perusahaan non-swasta. Salah satu aktivitas perusahaan yang sudah memasuki era teknologi seperti ini adalah

penerapan dari sistem informasi *Enterprise Resource Planning (ERP)*.

Enterprise Resource Planning (ERP) merupakan sistem yang sangat berguna terutama bagi perusahaan yang sedang berkembang yang ingin meningkatkan daya saing yang lebih efektif dan efisien. Perencanaan dan pengembangan sistem informasi yang terintegrasi dapat diwujudkan dengan menggunakan *Enterprise Resource Planning (ERP)*(Anggraeni et al. 3032).

Toko Bunga Ren Florist Co merupakan toko bunga yang menyediakan layanan pemesanan *bouquet* bunga untuk pernikahan, acara *valentine*, penyambutan tokoh-tokoh penting dan masih banyak lagi. Dibuka pada awal 2017, sekarang Toko Bunga Ren Florist Co sudah berhasil memiliki 1 cabang di kota Semarang. Dalam sistem penjualannya, Toko Bunga Ren Florist sudah menerapkan sistem penjualan secara online. Namun dalam penjualan khususnya sistem penagihan, sistem kasir dan *website* belum terintegrasi secara teknologi yang memadai. Ditambah lagi dengan banyaknya permintaan bunga yang masuk, mengakibatkan toko bunga Ren Florist Co lebih sering membuka lowongan pekerjaan. Namun dalam proses perekrutan calon karyawan belum menerapkan sistem teknologi yang memadai sehingga dalam beberapa kesempatan ditemukan kesalahan dalam pencatatan tahap seleksi calon karyawan. Database karyawan juga masih menggunakan sistem komputer lama, sehingga tidak cukup efisien ketika digunakan untuk pencatatan data karyawan secara *real time*.

Oleh sebab itu, diperlukan penerapan teknologi *Enterprise Resource Planning (ERP)* dengan tujuan agar permasalahan tersebut dapat terselesaikan. Untuk pemilihan software yang digunakan dalam penerapan sistem *ERP* ini adalah *software ODOO (open ERP)*. Odo merupakan aplikasi web yang dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman seperti *python, XML dan javascript* dan *postgresql* sebagai *database*-nya(Lestari and Suhendi 2017). Odo memberikan kenyamanan bagi para penggunanya karena dapat diakses secara gratis atau *open source* sehingga dalam penggunaan dapat memenuhi kebutuhan operasional perusahaan bahkan yang paling rumit sekalipun(Suminten 2019).

Implementasi sistem Enterprise Resource Planning (ERP) pada toko bunga Ren Florist Co yang dirasa perlu yaitu meliputi modul *Enterprise Resource Planning (ERP)* yakni

Modul Penjualan (*Sales*), *Modul Point of Sales* atau modul yang merupakan titik penjualan (check-out sampai dengan penagihan). Kemudian ada *Modul Website, Modul Recruitment*, dan *Modul Employees*.

## 2. Metode Penelitian

Dalam memperoleh data untuk melengkapi penulisan digunakan beberapa cara atau metode dalam mengumpulkan data tersebut. Metode yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

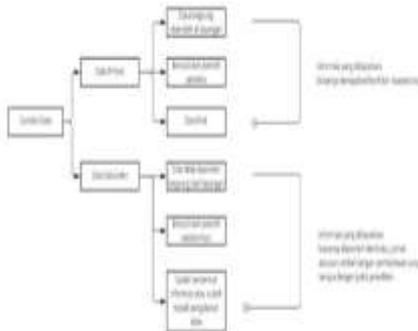
### 2.1 Fase perencanaan dalam mengidentifikasi masalah

Pada tahap ini peneliti mencari serta menetapkan terlebih dahulu apa saja yang menjadi permasalahan pada bagian penjualan barang dan pengelolaan *website*. Peneliti juga menemukan beberapa rintangan ketika sistem perekrutan tidak mengumpulkan data *real-time*. Hal inilah yang juga sering menjadi kendala dalam proses pemasukan data karyawan yang telah lolos seleksi tidak tercatat secara tersistem(Nicolas et al. 2021). Sehingga untuk menunjang kinerja dan juga agar dapat berjalan seiring dengan perkembangan teknologi, maka dibutuhkan aplikasi *Enterprise Resource Planning ERP* yang dapat memberikan nilai tambah agar sistem yang ada lebih efektif dan efisien. Oleh karenanya diperlukan penerapan, untuk menangani beberapa kendala diatas melalui beberapa modul, yaitu Modul Penjualan (*Sales*), *Modul Point of Sales* atau kasir, kemudian *Modul Website, Modul Recruitment*, dan *Modul Employees* yang akan digunakan secara real time pada software Odo.

### 2.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan agar sistem atau modul yang ingin diimplementasikan dapat terlaksana. Pengumpulan data ini dilakukan untuk memperkuat alasan mengapa penelitian ini harus dilakukan(Wardani, Hananto, and Nurcahyawati 2019). Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan sumber data sekunder. Sumber data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung yang dapat datanya dapat

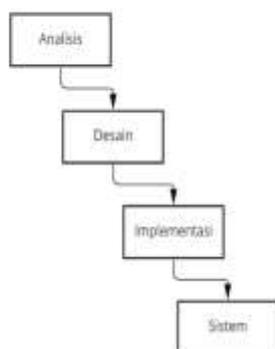
ditemukan didalam buku teks, jurnal ilmiah, e-book, website dan sumber-sumber lainnya yang relevan dengan penelitian(Asmuni 2020).



Gambar 1. Perbedaan Pengumpulan Data Berdasarkan Sumbernya

### 2.3 Fase Analisa, desain dan penerapan proses bisnis perusahaan

Fase ini menjelaskan langkah apa yang selanjutnya dikerjakan oleh peneliti dalam penelitiannya. Pada penelitian ini, setelah menganalisis permasalahan yang ada maka selanjutnya yaitu menentukan desain modul yang akan diimplementasikan yang kemudian akan diterapkan didalam sistem (Nurabdillah et al. 2021). Proses implementasi dilakukan menggunakan Odoo yang dimana dilakukan sesuai dengan kebutuhan pada Toko Bunga *Ren Florist Co* yang telah melalui tahap analisis dan desain pada tahap sebelumnya.



Gambar 2. Waterfall Development

### 3. Hasil dan Pembahasan

Proses implementasi sistem ERP dimulai dari proses instalasi setiap modul yang dibutuhkan dan dilanjutkan dengan proses penyesuaian aplikasi dengan kebutuhan yang telah didefinisikan sebelumnya(Butar Butar, Sasmita, and Githa 2021).

#### 3.1 Modul Sales

Modul *Sales* merupakan modul yang digunakan untuk pengelolaan dan pengklasifikasian pesanan penjualan seperti membuat pesanan dan mengecek pesanan yang sudah ada. Pembuatan pesanan penjualan (*Sales Order*) secara lengkap mulai dari *Quotation* pelanggan, pesanan penjualan, pengiriman barang, pembuatan invoice untuk down payment (DP) dan pembuatan invoice pembayaran full.

##### 3.1.1 Tampilan menu modul sales

Pada Gambar 3, ditampilkan menu *icon* dalam dashboard menu modul sales. Berisi diskusi (*discuss*), penjualan (*sales*), penagihan (*invoicing*), aplikasi (*apps*) hingga pengaturan (*settings*).



Gambar 3. Tampilan awal modul sales

Pada tahap ini, sebelum mengisikan *Quotations* pelanggan maka admin diwajibkan untuk melengkapi data perusahaan, *layout quotations*, *order confirmation* dan juga *sample quotations*.



Gambar 4. Setting Company Data





Gambar 5. Setting Quotations Layout



Gambar 6. Setting Order Confirmation

### 3.1.2 Pengisian formulir

Pengisian formulir pembelian diisi berdasarkan apa saja jenis bunga yang dibeli. Hasil dari pengisian formulir akan ditampilkan pada bagian *quotations* pelanggan. *Quotations* berfungsi untuk memberikan informasi mengenai total harga produk yang dibayar pelanggan beserta tanggal dan hari batas pembayaran.



Gambar 7. Isi Quotation yang Diterima Pelanggan

### 3.2 Modul Point of Sale

Laporan yang dihasilkan adalah pada implementasi Modul *Point Of Sale* akan tampil hasil perhitungan kalkulator. Perhitungan tersebut secara otomatis akan memunculkan

total pembayaran dan juga jumlah kembalian yang diterima oleh *customer*. Hal ini tentu dapat menguntungkan kedua belah pihak, baik itu kasir dan juga customer karena tidak perlu repot menghitung secara manual (Rahmadani, Mulyono, and Purbaya 2021). Pengelolaan Modul *Point of Sale* dimulai dari memilih modul pada kategori *Odoo*, *New Session* dan melakukan proses pengkasiran.

Sebelum masuk ke halaman kasir atau POS, masukan terlebih dahulu *database* produk. *Database* dapat berupa gambar, harga dan juga nama produk. Setelah itu *save* dan klik *create* lagi jika ingin menambah *item* baru.



Gambar 8. Create New Product

Setelah semua produk sudah berhasil dibuat, klik menu kotak pada ujung kiri bar dan pilih PoS -> *New Session* dan lakukan proses kasir.

Pada tahap ini, kasir akan menghitung dari total pesanan pelanggan, melakukan konfirmasi pembayaran dan mencetak struk belanja.



Gambar 9. Proses Pengkasiran





Gambar 10. Pencetakan Struk Belanja

### 3.3 Modul Website

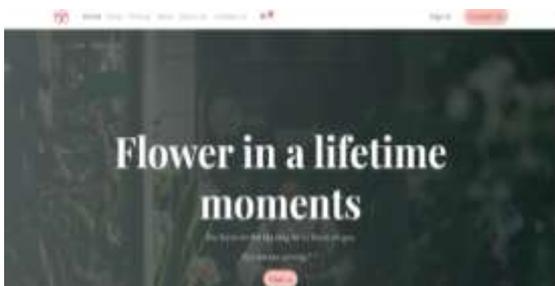
Modul ini digunakan untuk membuat website resmi dari perusahaan atau company. Langkah pertama, masuk ke akun ODOO ERP lalu pilih modul Website pada kategori Websites. Isikan nama, nama perusahaan, email dan kelengkapan lainnya. Lalu pilih create maka akan langsung dibawa ke halaman pemilihan warna untuk website.

Pada tahap selanjutnya pilih pengaturan warna template website, menentukan fitur dan juga halaman pada website. Lakukan pengeditan pada setiap halaman serta menu yang akan diimplementasikan untuk toko bunga.

Pada penelitian ini, peneliti menentukan 6 menu yang akan diimplementasikan dalam website yaitu menu Home, Shop, Pricing, News, About Us dan Contact Us.

#### 3.3.1 Menu Home

Pada halaman home berisikan halaman Shop, Pricing, News, About Us dan Contact Us. Halaman Home hanya memberikan informasi mengenai toko dan informasi produk unggulan.

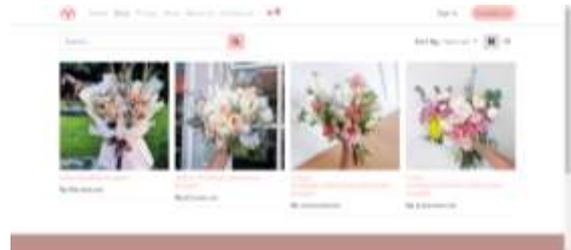


Gambar 11. Home Website

#### 3.3.2 Menu Shop

Pada menu tersebut pelanggan dapat memilih produk yang akan dibeli. Menu shop memfasilitasi agar pelanggan dapat memilih produk lalu memasukkan ke keranjang belanja

sebelum melanjutkan ke proses pembayaran. Pembayaran dapat dilakukan di dalam website Ren Florist Co melalui beberapa pilihan bank atau melalui dompet digital.



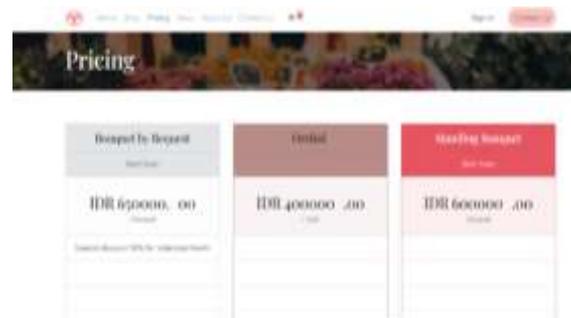
Gambar 12. Shop Website



Gambar 13. Shop Detail Website

#### 3.3.3 Tampilan dari menu pricing

Menu pricing berfungsi agar pelanggan dapat mengetahui harga dari produk yang ditawarkan. Harga tersebut akan diperbaharui pada halaman website ketika ada perubahan.



Gambar 13. Pricing Website

#### 3.3.4 Menu News

Menu ini berfungsi untuk memberikan informasi harian dari toko bunga Ren Florist Co. Informasi yang ditampilkan dikemas dengan tampilan dan gaya bahasa kekinian sehingga dapat menarik perhatian pembaca/pelanggan yang berkunjung ke website.





Gambar 14. News Website

### 3.3.5 Menu About Us

Menu *About Us* berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai toko, pemilik toko, alamat dan juga informasi mengenai cabang toko yang sudah dibuka.



Gambar 15. About Us Website

### 3.3.6 Menu Contact Us

Menu ini menampilkan halaman formulir yang dapat diisi pelanggan ketika ada yang ingin ditanyakan. Formulir akan masuk ke dalam *database website admin* dan akan jawaban mengenai pertanyaan tersebut akan dibalaskan melalui email Ren Florist Co ke email yang telah dikirimkan pelanggan pada formulir *Contact Us*.



Gambar 16. Contact Us Website

## 3.4 Modul Recruitments

Modul ini mengelola penerbitan informasi lowongan pekerjaan ke *website* serta proses perekrutan kandidat yang tepat dengan kualifikasi toko yang akan dikelola di dalam database atau modul *Recruitments*. Proses *recruitment* Odoo membantu toko dengan perencanaan yang lebih baik, pemilihan & pengambilan keputusan yang tepat untuk karyawan yang akan toko rekrut.

Untuk langkah pertama, setelah masuk ke dalam modul *Recruitments*, pilih *create* untuk membuat info lowongan pekerjaan baru. Dan isikan kemana surat xxxlamaran atau berkas pelamar mengirim. Setelah itu klik *create*.



Gambar 17. Pengisian Alamat Pengiriman Berkas Pelamar

Setelah klik *create* maka admin akan dibawa ke halaman utama *Recruitment*. Selanjutnya jika sudah ada surat lamaran yang masuk ke email dan harus mengikuti seleksi wawancara dan lainnya maka akan langsung di input admin ke dalam database *applications* agar data pelamar jelas, mana yang akan diwawancara dan mana pelamar yang sudah masuk ke tahap akhir *recruitment*.

Untuk pengisian *database, admin* memerlukan data pelamar yang terdapat dalam surat lamaran seperti posisi yang dilamar, nama pelamar, email, pewawancara, nilai dari wawancara, dan juga nominal gaji yang diharapkan. Setelah itu klik *save* dan lakukan hal yang sama untuk pengisian data-data pelamar lainnya yang sudah masuk ke tahap seleksi awal maupun akhir dari proses *recruitment*.







## 5. Daftar Pustaka

### Jurnal :

- Anggi Jiana Putri, Ardia Salsabila. 2020. "Implementasi Enterprise Resource Planning Modul ... (Anggi Jiana Putri. Dkk)." *Implementasi Enterprise Resource Planning: 12–17.*
- Anggraeni, Sita, Setiaji, Ahmad Muzaiyin, and Muhammad Nur. 3032. "Perancangan Enterprise Resource Planning Modul Human Resource Dengan Menggunakan Odoo Pada PT Kinarya Alihdaya Mandiri." *Jurnal Teknika 15(1): 107–14.*
- Asmuni, A. 2020. "Problems of Online Learning in the Covid-19 Pandemic Period and Solutions to Solve It." *Journal of Pedagogy 7(4): 281–88.*
- Butar Butar, Martin William, Gusti Made Arya Sasmita, and Dwi Putra Githa. 2021. "Implementasi Enterprise Resource Planning Untuk Toko Bangunan Studi Kasus UD. Mandala Jaya." *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer 2(2): 383–96.*
- Lestari, Candra Ayu, and Suhendi. 2017. "Implementasi Odoo Dengan Modul Accounting and Finance Di SD Islam Tunas Mandiri." *Jurnal Informatika Terpadu 3(1): 1–6.*
- Nicolas, Prayogi Perdana, Hari Soetanto, Wahyudi Wahyudi, and Ardiane Rossi. 2021. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT. XYZ Dengan Metode Profile Matching Dan Interpolasi." *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (Justin) 9(2): 121.*
- Nurabdillah, Baeti, Aji Prasetyo, Sistem Informasi Kelautan, and Universitas Pendidikan Indonesia. 2021. "Rancang Design Enterprise Resource Planning Pada Website Penjualan Ikan Online Jawa Barat." *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal) 8(2): 146–53.*  
<https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/686>.
- Rahmadani, Dea Caesy, Eliana Sachi Mulyono, and M. Eka Purbaya. 2021. "Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Berbasis Odoo Modul Point Of Sale Pada Perusahaan PT. GF." *Prosiding SNST ke-11 Tahun 2021: 50–54.*
- Suminten. 2019. "Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Usaha Pithik Sambel Ndeso Berbasis Odoo." *Jurnal PROSISKO 6(1): 60–68.* [https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/1127.](https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/1127)
- Wardani, Ferrari Kusuma, Valentinus Roby Hananto, and Vivine Nurcahyawati. 2019. "Analisis Sentimen Untuk Pemeringkatan Popularitas Situs Belanja Online Di Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes (Studi Kasus Data Sekunder)." *Jsika 08(01): 1–9.*